

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„Follow the sun or meet the snow”

Perioada: 07.10.2024 – 19.12.2024

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei promotionale „Follow the sun or meet the snow” (denumita in continuare “**Campania**”) este DNATA CATERING SRL, cu sediul in Calea Bucurestilor nr. 224R, C.P. 70000, Oras Otopeni, Jud. Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J23/1077/2001, cod unic de inregistrare RO4339914, adresa e-mail office@dnata.ro.

Campania „Follow the sun or meet the snow” se desfasoara prin intermediul Agentiei **KZ CREATIVE AD SRL („Agentia”)**, cu sediul in Str. Drumul Garii Odai nr.1A, Et.3, Camera 301.4, Otopeni, Jud. Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J23/2974/2015, cod unic de inregistrare RO34916720, adresa de email office@kzcreative.ro.

Si prin intermediul **Mediaposte Hit Mail** (denumita in continuare “**Agentia 2**”), cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917, adresa de email office@mediapost-hitmail.ro.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1** Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.
- 2.2** Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, la inscriere pe website-ul campaniei https://happyairport.ro/campanie_iarna_2024 sau printr-o solicitare adresata Organizatorului la adresa Calea Bucurestilor nr. 224R, C.P. 70000, Oras Otopeni, Jud. Ilfov.
- 2.3** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.4** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intreupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul

https://happyairport.ro/campanie_iarna_2024 cu cel puțin 24 ore, înainte ca acestea să intre în vigoare.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

- 3.1** Campania este organizată pe teritoriul României, pe website-ul campaniei https://happyairport.ro/campanie_iarna_2024 în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.2** Campania se desfășoară în perioada **07.10.2024, ora 00:00 – 19.12.2024, ora 23:59**.

IV. SECTIUNEA 4. DREPTUL DE INSCRIERE

- 4.1** În Campanie se pot înscrie persoanele fizice, care au împlinit vârsta de 18 ani la data înscrierii în Campanie și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament.
- 4.2** Înscrierea în Campanie presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.
- 4.3** Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele categorii de persoane:
- (i) Persoanele care nu respectă Secțiunea 4.1;
 - (ii) Angajați ai Organizatorului, precum și ai societăților afiliate Organizatorului;
 - (iii) Angajați ai Agențiilor sau angajați ai oricăror alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei;
 - (iv) Rudele de gradul I și II (respectiv copii/parinti, frați/surori) și/sau sotul/sotia angajaților menționați la punctele (ii) și (iii) de mai sus.
- 4.4** Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile menționate în art. 4.3.

V. SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Condiții privind înscrierea în Campanie

- 5.1.1** Pentru înscrierea validă în Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:
- a) Participantul trebuie să aibă drept de înscriere potrivit prevederilor Secțiunii 4 de mai sus;
 - b) Înscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei menționată la Secțiunea 3 de mai sus;
 - c) Participantul trebuie să achiziționeze în Perioada Campaniei produse din magazinele DNATA din Aeroportul Internațional Henri Coanda București (denumite în continuare “Magazine Participante”);
 - d) Pentru fiecare achiziție, împreună cu bonul fiscal sau poza după acesta, Participantul primește un loz inscripționat cu „castigator”/ „necastigator” și un cod unic;
 - e) În cazul în care lozul este castigator, Participantul primește pe loc unul dintre premiile instant constând în **Umbrela personalizată dnata catering&retail** sau **Termos de apă personalizat dnata catering&retail**, în funcție de lozul primit.

- f) In cazul in care lozul este necastigator, Participantul se poate inscrie in tragerea la sorti cu codul unic inscriptionat pe loz si cu o poza a biletului de imbarcare prin intermediul site-ului https://happyairport.ro/campanie_iarna_2024.
- g) Participantii care au castigat unul dintre premiile instant, au dreptul sa se inscrie si in tragerea la sorti prin intermediul site-ului https://happyairport.ro/campanie_iarna_2024, utilizand codul unic disponibil pe loz.

5.2 Modalitatile de inscriere in Campanie

Participantii se pot inscrie in Campanie online prin completarea corecta a formularului disponibil pe website-ul https://happyairport.ro/campanie_iarna_2024. Acesta contine urmatoarele campuri:

- *Nume*
- *Prenume*
- *E-mail*
- *Numărul de telefon*
- *Tara*
- *Numar bon fiscal*
- *Codul unic inscriptionat pe loz*

Incarcare document: poza biletului de imbarcare

Bifa: Am luat la cunostinta si sunt de acord cu informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal conform Regulament Campanie.*

**Nebifarea campului duce la imposibilitatea inscrierii in promotie.*

Toate campurile mentionate mai sus sunt obligatorii.

Pentru ca inscrierea sa fie valida, dupa completarea informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul „**INREGISTRARE**”.

Validarea inscrierilor.

Dupa finalizarea inscrierii, Participantul va primi unul dintre urmatoarele mesaje:

1. Daca un participant se inscrie inainte de data inceperii campaniei va primi mesajul:
„Campania „Follow the sun or meet the snow” nu a inceput inca. Te asteptam din data de 07.10.2024!”
2. Daca un participant completeaza formularul corect se va afisa mesajul :
„Ai fost inregistrat cu succes! Pastreaza bonul fiscal pentru validare sau o poza dupa acesta. SUCCES!”

3. Daca un participant se inscrie dupa terminarea Campaniei, acestuia i se va afisa urmatorul mesaj: **„Campania „Follow the sun or meet the snow“ s-a incheiat in data de 19.12.2024. Te asteptam la urmatoarele campanii!“**

VI. SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii/categorii de premii:

Nr crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoare totala LEI, TVA inclus
Acordate prin tragere la sorti				
1	Autoturism Fiat 600	1	118458.23	118458.23
2	Trotineta electrica Segway Ninebot E2 Pro	8	1975	15800
3	Aparat de cafea Nespresso Vertuo	10	694	6940
Premii instant				
4	Umbrela personalizata dnata catering&retail	500	27.95	13975
5	Termos de apa personalizat dnata catering&retail	500	23.81	11905
TOTAL VALOARE PREMII			167079.23 LEI, TVA inclus	

6.2 Valoarea totala a premiilor este de aproximativ **33574.32 EUR, respectiv 167079.23 RON (calculat la curs BNR din data de 03.10.2024, 1 EUR = 4.9764 RON) TVA inclus**. In aceasta valoare sunt incluse si taxele si impozitele suportate de catre Organizator.

Valoarea bruta totala a premiilor este de aproximativ 167079.23 RON (TVA inclus), din care impozit pe venit 16,207.82 RON. Valoarea bruta contine TVA-ul si impozitul pe venit, conform prevederilor Codului Fiscal.

Sumele in RON au fost calculate la curs BNR din data de 03.10.2024, 1 EUR = 4,9764. RON.

6.3 Specificatiile premiului constand in Autoturism Fiat 600 sunt cuprinse in Anexa 2 care este parte integranta din prezentul Regulament.

6.4 Specificatiile premiului constand in „Trotineta electrica Segway Ninebot E2 Pro”, sunt cuprinse in Anexa 3 care este parte integranta din prezentul Regulament.

6.5 Specificatiile premiului constand in „Aparat de cafea Nespresso Vertuo” sunt cuprinse in Anexa 4, care este parte integranta din prezentul Regulament.

6.6 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

6.7 In cadrul prezentei Campanii, un participant unic identificat prin numar de telefon poate castiga un singur premiu din fiecare categorie (premiu instant, premii acordate prin tragere la sorti).

VII. SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

7.1 Premiile mentionate la art. 6.1, punctele 1, 2 si 3 se vor acorda prin tragere la sorti. Tragerea la sorti va fi organizata de catre Agentia 2. Tragerea la sorti se va desfasura electronic, in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, de către Agentia Mediaposte Hit Mail SA, in prezenta unui notar public si va avea loc in data de **20 decembrie 2024**.

In cadrul extragerii se vor extrage:

- 10 potentiali castigatori pentru premiul constand in „Aparat de cafea Nespresso Vertuo”;
- 8 potentiali castigatori pentru premiu constand in „Trotineta electrica Segway Ninebot E2 Pro”;
- 1 potential castigator pentru premiul constand in „Autoturism Fiat 600”;
- cate 5 rezerve pentru fiecare premiu extras.

VIII. SECTIUNEA 8. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

8.1 Ulterior desemnarii potentialilor castigatori Agentia 2 va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

8.2 Participantii care au fost desemnati potentiali castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00 – 20:00, ora Romaniei, de 3 ori in maximum 3 (trei) zile lucratoare de la data desemnarii castigatorilor; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 3 (trei) zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor. In cazul in care potentialii castigatori nu sunt cetateni romani, convorbirea se va desfasura in limba engleza, indiferent de cetatenia acestora.

8.3 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui.

Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

1. In cadrul apelului, Participantului i se va solicita:

a. Sa declare urmatoarele informatii:

- Nume, prenume
- Data nasterii
- Numarul de telefon mobil
- Adresa de livrare
- Tara de origine
- CNP pentru cetatenii romani (pentru premiile ce depasesc 600 LEI, in scopul exclusiv de indeplinire a obligatiilor fiscale)/NIF persoane fizice nerezidente in Romania
- *În cazul câștigătorilor persoane fizice nerezidente în România care nu detin deja NIF, acestia vor declara ca vor împuternici Organizatorul și vor pune la dispoziția acestuia acestuia toate documentele necesare (traduse în limba română – traducere autorizată) în vederea obținerii numărului de*

identificare fiscală (NIF) necesar achitării impozitului pe premiul câștigat de aceștia.

- b. Sa trimita in termen de maximum 2 (doua) zile lucratoare de la data contactarii telefonice, o copie/ poza a bonului fiscal extras castigator. In plus, castigatorului premiului constand in autoturism Fiat 600, i se va solicita sa trimita in termen de maximum 2 (doua) zile lucratoare de la data contactarii telefonice, o copie a actului de identitate, in vederea emiterii documentelor necesare pentru intrarea in posesia premiului.
Trmiterea documentelor necesare validarii se va face prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand un link securizat. Link-ul se va genera automat dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii (email/ sms/ ambele variante).
 2. In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, in termen de 2 (zile) zile lucratoare. Daca datele incarcate de Participant in pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi mesaj cu statusul validarii.
- 8.4** Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat pe email de statusul validarii (valid/ invalid) in termen de 3 zile lucratoare. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.
- 8.5** Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.
- 8.6** Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.
- 8.7** Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe https://happyairport.ro/campanie_iarna_2024, pana cel tarziu la data de **28.02.2025**.
- 8.8** Premiile constand in „Trotineta electrica Segway Ninebot E2 Pro” si „Aparat de cafea Nespresso Vertuo” vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiala Castigatorului, o singura data, prin curier privat, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data validarii castigatorilor.
- 8.9** Premiile vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal si/sau AWB, in doua exemplare, semnat si completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.
- 8.10** Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 (doua) ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.

- 8.11** In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 8.12** Premiul constand intr-un Autoturism Fiat 600 se va acorda castigatorului, in parcare Aeroportului International Henri Coanda, Otopeni. Locatia, data si ora exacta a predarii premiului se va stabili de comun acord cu Castigatorul. Castigatorul va trebui sa se prezinte la adresa stabilita, unde va intra in posesia autoturismului Fiat 600. Agentia si/sau Organizatorul vor pune la dispozitia castigatorului toate documentele pentru a intra in posesia autoturismului Fiat 600 inclusiv polita RCA, valabila pe 1 luna de zile de la data la care se va efectua predarea premiului catre castigator.
- 8.13** Castigatorul marelui premiu Autoturismul Fiat 600 se poate prezenta personal sau poate desemna un reprezentat în baza unei procuri autentice, care să îl reprezinte, să semneze să să efectueze toate demersurile în vederea ridicării premiului.

Inmanarea premiului va avea loc pana maximum la data de 01.06.2025 si va fi consemnata intr-un proces verbal de receptie. Toate costurile aferente cu deplasarea din localitatea de domiciliu in Bucuresti vor fi suportate de catre castigatorul desemnat. Predarea autoturismului se va realiza cu plin de combustibil. Daca Câștigătorul desemnat va opta sa ridice autoturismul cu ajutorul unei autospeciale, pe rampa, atunci costul aferent va fi asumat integral de catre Castigator.

IX. SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

- 9.1** Organizatorul se obliga sa calculeze, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.
- 9.2** Pentru premiile acordate in aceasta Campanie, Organizatorul nu va retine la sursa impozit pe veniturile din premii, intrucat valoarea individuala a acestora nu depaseste valoarea neimpozabila prevazuta de legislatia fiscala in vigoare.
- 9.3** Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere in Campanie etc).

X. SECTIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII

- 10.1** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.
- 10.2** In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 10.3** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- ✓ Inregistrările online trimise in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
 - ✓ SMS-urile/apelurile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;

- ✓ Inscriserile online care nu contin toate campurile obligatorii (numar telefon mobil si numar bon fiscal valid);
- ✓ Eventualele dispute legate de numarul de telefon/ adresa de e-mail inscrisa in Campanie;
- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
- ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
- ✓ Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrarii premiului catre castigator. Organizatorul este responsabil doar de starea predarii premiului catre curier in scopul livrarii catre castigator.

10.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

XI. SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in **Anexa 1** a prezentului Regulament.

XII. SECTIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

12.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

12.2 Forta majora inseamna orice eveniment extern care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa

sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

- 12.3** Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIII. SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII

- 13.1** Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale la numarul de telefon +40. 314.258.416, prin email la adresa office@kzcreative.ro, in maximum 30 zile de la data incheierii campaniei. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de maxim 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.
- 13.2** Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei

„Follow the sun or meet the snow” (“Campania”)

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

Agentia **KZ CREATIVE AD SRL („Agentia”)**, cu sediul in Str. Drumul Garii Odai nr.1A, Et.3, Camera 301.4, Otopeni, Jud. Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J23/2974/2015, cod unic de inregistrare RO34916720, adresa de email office@kzcreative.ro

Si prin intermediul

Agentia **Mediaposte Hit Mail** (denumita in continuare **“Agentia 2”**), cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917, adresa de email office@mediapost-hitmail.ro.

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

DNATA CATERING SRL, cu sediul in Calea Bucurestilor nr. 224R, C.P. 70000, Oras Otopeni, Jud. Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J23/1077/2001, cod unic de inregistrare RO4339914, adresa e-mail office@dnata.ro.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participantii la tragerea la sorti:

- i. Nume
- ii. Prenume
- iii. Numar de telefon mobil

Pentru castigatori:

- (i) Nume
- (ii) Prenume
- (iii) E-mail
- (iv) Numar de telefon
- (v) Adresa de livrare
- (vi) CNP/ NIF (pentru premiile cu valoare mai mare de 600 lei, in scopul exclusiv de indeplinire a obligatiilor fiscale)
- (vii) Copia actului de identitate – pentru castigatorul premiului constand in Autoturism Fiat 600

- (viii) Imagine foto/video cu câștigatorul premiului constand in Autoturism Fiat 600 de la momentul predării marelui premiu si cu ceilalti castigatori care se prezinta in vederea ridicarii premiilor.

3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

- i. Organizarii si desfasurarii campaniei
- ii. Desemnarii si validarii castigatorilor
- iii. Atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie.

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul executarii contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei **“Follow the Sun or Meet the Snow”**.

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participantii pentru procesul de validare si inmanare a premiilor.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite Imputernicitilor Operatorului: agentiei KZ CREATIVE AD SRL („Agentia”), cu sediul in Str. Drumul Garii Odai nr.1A, Et.3, Camera 301.4, Otopeni, Jud. Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J23/2974/2015, cod unic de inregistrare RO34916720, adresa de email office@kzcreative.ro, agentiei Mediaposte Hit Mail (denumita in continuare “Agentia 2”), cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917, adresa de email office@mediapost-hitmail.ro., notarului public, curierilor implicati in livrarea premiilor catre castigatori, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 60 de zile de la data finalizarii campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate pentru o perioada de 10 ani conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila. Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea

procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior printr-o cerere adresata Organizatorului: DNATA CATERING SRL, cu sediul in Calea Bucurestilor nr. 224R, C.P. 70000, Oras Otopeni, Jud. Ilfov, adresa e-mail office@dnata.ro.

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

ANEXA nr. 2 la Regulamentul Oficial al Campaniei

„Follow the sun or meet the snow”

(“Campania”)

- Informatii cu privire la Autoturism Fiat 600 –

Fiat 600	1.2 MHEV 100 CP
Nr. cilindri, dispunere	3, in linie
Cilindree (cm ³)	1.199
Nivel ecologic	EURO6E
Raport compresie	12,5:1
Putere max: CP(kW)/ rpm	100(74)15.500
Cuplu max: Nm/ rpm	20511.75
Putere max motor electric (kW):	21
Cuplu maxim motor electric (Nm)	55
Transmisie	
Tractiune	Fata
Cutie de viteze	Automata e-DCT 6 trepte P2 48V
Directie	
Tip	Servodirectie electrica
Diametru de intoarcere (m)	10,5
Dimensiuni	
Lungime (mm)	4.171
Uitime(mm)	1.781
Inal\ime (mm)	1.523
Ampatament (mm)	2.57
Mase/Capacitati	
Masa proprie in ordine de mers (kg)	1.28
Capacitate portbagaj (l)	385
Capacitate rezervor combustibil (l)	44
Performante	
Viteza max (km/h)	184
Acceleratie 0-100 km/h (s)	10,9
Consum carburant WLTP* (l/100km)	
Combinat	5,1
Emisii CO2 combinat (g/km)	110-114

ANEXA nr. 3 la Regulamentul Oficial al Campaniei

„Follow the sun or meet the snow”

(“Campania”)

- Informatii cu privire la Trotineta electrica Segway Ninebot KickScooter E2 Pro –

- viteza de pana la 25 km/h
- autonomie maxima pana la 35 km (in modul Standard D)
- anvelope pneumatice de 10 inch rezistente la pierderi de aer
- putere nominala 350W si putere maxima 750W
- 2 sisteme de franare: frana cu tambur fata si frana electronica spate
- sistem antiderapant de control al tractiunii TCS

ANEXA nr. 4 la Regulamentul Oficial al Campaniei

„Follow the sun or meet the snow”

(“Campania”)

- Informatii cu privire la Nespresso Vertuo –

- **Espressor Vertuo Pop Spicy Red**
- **Exclusiv pentru capsulele Vertuo**
- **Un singur espressor, 4 dimensiuni diferite ale cafelei.**

Opțiuni: Espresso (40ml), Double Espresso (80ml), Gran Lungo (150ml) & Mug (230ml)

- **Dimensiuni (LxAxÎ): 13.6 x 42.6 x 25 cm**
- **Greutate: 3.5 kg**
- **Rezervor apă: 0.6 l**
- **Oprire automată după 2 minute**
- **Încălzire în 30 sec**
- **Conectivitate via Bluetooth® & WI-FI**
- **Alertă decalcifiere**
- **Lungime cablu 75 cm**